

UN CLUB, UN PROJET

Athlétic Retz Sud Lac



DIAGNOSTIC





STATISTIQUES



UN CLUB LABELLISÉ



L'ÉVOLUTION DES ADHÉRENTS

			Total
2012-2013	179	108	287
2016-2017	203	174	377
Début saison 2017-2018	210	160	370

Meilleure progression en masters dames:
passage de 49 à 114 adhérentes

7^{ème} position en Loire atlantique
en terme de nombre d'adhérents



UN CLUB JEUNE

43,38 %

des adhérents du club
ont moins de 20 ans

Comparaison avec les clubs du 44:

NEC	63,80%
ACL 44	55,62%
SAVENAY	44,66%
AR SUD LAC	43,38%
ANCENIS	37,00%
NMA	34,65%
CARQUEFOU AC	33,76%
RCN	31,21%



UNE FÉMINISATION DU CLUB

48,95 %

des adhérents du club
sont des femmes

Comparaison avec les clubs du 44:

NMA	52,70%
ANCENIS	51,00%
RCN	50,87%
SAVENAY	49,66%
AR SUD LAC	48,95%
NEC	48,52%
ACL 44	46,57%
CARQUEFOU AC	43,37%



LES OFFRES DE PRATIQUE

Forces

- Pratique adultes diversifiée (loisirs, trail, marche nordique, ...)
- Nombre d'entraîneurs bénévoles
- Dynamique du groupe Cadets-Juniors-Espoirs
- Nombre de créneaux pour les jeunes

Faiblesses

- Créneau Baby Athlé
- Réussir à faire des séances jeunes plus spécifiques
- Accès à la perche
- Section handisport

Opportunités

- Stages pendant les vacances scolaires
- Faire une présentation des entraîneurs*
- Mixité des groupes d'entraînement
- Liens avec l'AS du collège Condorcet

Menaces

- Groupes de niveau jeunes* (exemple le mercredi après-midi)
- Baisse de l'activité marche nordique
- Veiller à mieux intégrer les nouveaux*
- Encadrement des loisirs



COMMUNICATION-ANIMATION

Forces

- Actualités sur le site
- Statistiques du site
- Page Facebook
- Rubrique « Athlète du mois »*

Faiblesses

- Manque de communication avec les collectivités autres que St Philbert de Grand-Lieu
- Avoir une boutique de vêtements plus variés*
- Nécessité de scroller vers le bas pour découvrir les infos du site
- Créer une page avec les records du club*
- Intégrer les résultats des triathlètes sur le site

Opportunités

- Presse: articles sports
- Profiter de la plaquette Club pour développer les partenaires (joindre un feuillet spécifique)
- Profiter des 50ans du club en 2021 pour faire un bon travail de communication (changement de logo envisagé)
- Organiser des repas thématiques (raclette, galette des rois, ...)

Menaces

- Travailler la communication pour devenir officiels
- Sortie du club qui a tendance à s'essouffler
- Envoi des mails aux adhérents via le site



GESTION ÉCONOMIQUE - EMPLOI

Forces

- Budget équilibré
- Trésorerie saine

Faiblesses

- Dossiers de demande de subventions à répartir
- Besoin d'affiner le budget prévisionnel des compétitions
- Communiquer la part reversée à la FFA sur la fiche d'inscription au club

Opportunités

- Remboursement de frais par virement
- Yohan, salarié de l'Office Intercommunal des Sports (251h pour 4500€)
- Quelques chiffres sur le tarif des cotisations:
 - Moyenne pour 7 clubs du 44: jeunes: 102,38€ - adultes: 105,53€
 - Moyenne pour l'AR Sud Lac: jeunes: 75€ - adultes: 80,20€
 - Différence: jeunes: 27,36€ - adultes: 25,33€

Menaces

- Provisions sur le compte pour payer les licences au comité
- Contrat CEA (108h pour 4000€)
- Principe des réductions familles à maintenir mais modalités à revoir



INSTALLATIONS SPORTIVES

Forces

- 5 lieux de pratique
- Piste à St Philbert de Grand-Lieu
- Bonnes conditions à St Colomban
- Accès facile aux vestiaires et salle à Corcoué-Sur-Logne
- Collèges à proximité de la piste à St Philbert de Grand-Lieu
- Satisfaction à 91%*

Faiblesses

- Problème de salle à Saint Philbert le mercredi après-midi
- Manque un espace convivial, un bureau à proximité de la piste Muriel Hurtis
- Infrastructures insuffisantes à Machecoul*
- Vestiaires + sanitaires plus proches de la piste pour meilleure surveillance*
- Triathlon: pas de ligne d'eau réservée*

Opportunités

- Lieux de pratiques non-exploités dans la Communauté de Communes:
 - St Lumine de Coutais
 - Geneston
 - Pont Saint Martin
 - La Chevrolière
 - Montbert

Menaces

- Difficulté de trouver un référent par lieu de pratique
- Associations de course à pied non affiliées qui peuvent se créer dans les communes ou l'AR Sud Lac n'est pas présent (exemple: Geneston, La Chevrolière, ...)



GOUVERNANCE

Forces

- 18 bénévoles constituent le bureau
- Mixité
- Rythme des réunions de bureau

Faiblesses

- Manque de jeunes adultes dans le bureau
- Fonctionnement des commissions (réunion, bilan, projets)
- Mieux préparer les AG, définir plusieurs intervenants

Opportunités

- Intégrer les jeunes dans les commissions
- Présence des adhérents à l'assemblée générale

Menaces

- Président sur trop de dossiers
- Réussir à mieux déléguer
- Bien définir le rôle des membres du bureau

LE PROJET ASSOCIATIF





LE CLUB EN QUELQUES MOTS...

4 labels fédéraux



Plus de 400 adhérents en 2017
(7^{ème} position en Loire-Atlantique)



Label Sport Santé
Niveau 1



Un club intercommunal
(6 lieux de pratique)



Une piste reconnue
à St Philbert de Grand-Lieu



Un club organisateur

via les Coteaux de la Logne, les 10km
et le trail semi-nocturne de St Philbert



Une équipe de bénévoles active



Une enquête réalisée en 2017
auprès de tous les adhérents



Un service civique



Une section triathlon



Un groupe de jeunes performants



Cadets-Juniors



Le club fêtera ses 50 ans en 2021. Un anniversaire synonyme de projets.

Le projet associatif du club est **ambitieux**. L'équipe dirigeante a formalisé des actions qui visent à **le développer**, avec une volonté forte d'embaucher un éducateur.

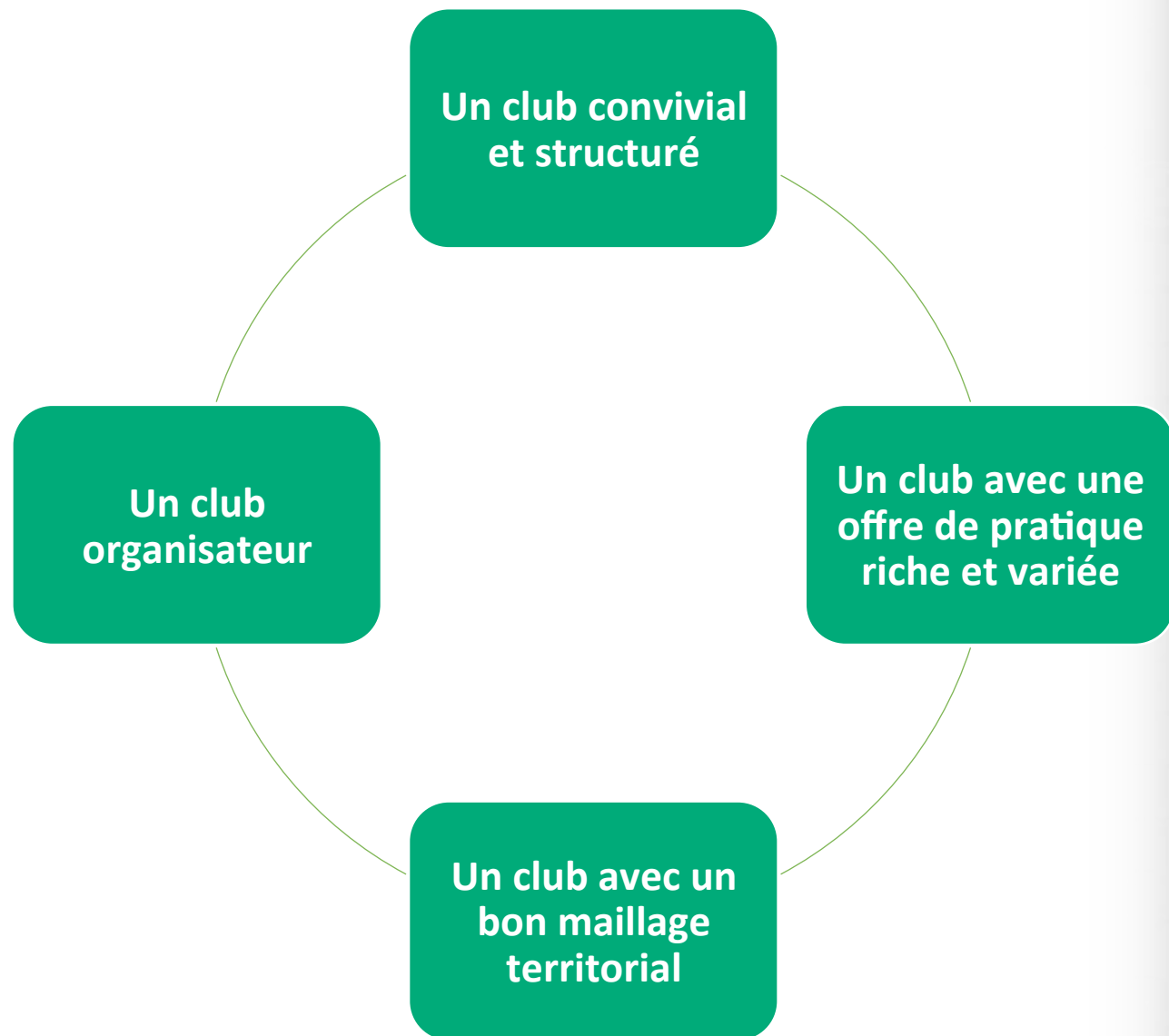
Nous sommes **prêts et motivés** à participer au **développement qualitatif et quantitatif** du club à l'**horizon 2024**.

A nous les Jeux, à nous l'Athlé, et vive l'AR Sud Lac !





LE PLAN D'ACTION



1 2 3 4 5 6 7

Objectif 1 : Proposer des moments conviviaux aux adhérents

- **Action 1** : Journée Club + repas (2018 et après) - Proposition pour 2018 d'organiser la soirée au B'Mousse - Proposition de trouver un autre nom pour cette journée
- **Action 2** : Galette des rois (2018 et après)
- **Action 3** : Soirée Athlé B'MOUS (nov 2019)
- **Action 4** : Sortie Club (2018 et après) - Journée conviviale associée à une course

Objectif 2 : Consolider le fonctionnement du bureau

- **Action 1** : Définir précisément le rôle des responsables des commissions (2018) - Faire en sorte que le président joue un rôle de coordinateur mais ne soit pas responsable de commissions
- **Action 2** : Créer une commission formation (efficace en 2019) - Dynamiser cette commission et mettre en place une stratégie pour former des jeunes officiels, dirigeants et entraîneurs
- **Action 3** : Consolider l'organisation de l'Assemblée Générale (sept 2018) - Intervention des responsables des commissions - Présentation du projet associatif

Objectif 3 : Organiser les 50 ans du club

- **Action 1** : Créer une équipe organisation (2018)
- **Action 2** : Changement de logo (2020) - Profiter de cet anniversaire pour lancer un concours de changement de logo
- **Action 3** : Améliorer la boutique du club (2020) - Proposer plus d'articles en lien avec le nouveau logo - Rechercher des produits où toutes les tailles sont proposées
- **Action 4** : Favoriser les dons (2018) - Profiter des nouveaux produits de la boutique pour développer les dons - Travail de communication

Objectif 1 : Développer la marche nordique

- **Action 1** : Former des encadrants (à partir de 2019)
- **Action 2** : Proposer des nouveaux lieux de pratique (à partir de 2020) : Montbert – Limouzinière – Geneston
- **Action 3** : Innover dans les activités proposées (2018) - Proposer aux adhérents actuels des sorties différentes (nocturne, plus longue...)

Objectif 2 : Consolider les pratiques actuelles

- **Action 1** : Communiquer les activités du club auprès des communes - Flyer, site internet, créneaux proposés dans la commune
- **Action 2** : Accueillir les loisirs - Renforcer l'encadrement du groupe loisirs du samedi à St Philbert
- **Action 3** : Section Triathlon - Améliorer la communication de l'activité Triathlon via le site

Objectif 3 : Proposer des nouvelles activités

- **Action 1** : Baby Athlé (2020) - Proposer ce créneau en parallèle à l'éveil athlétique de St Colomban de 17h30 à 19h00
- **Action 2** : Section Handi (2020) - Dans un premier temps, chercher à identifier une personne qui souhaite s'investir sur ce créneau
- **Action 3** : Perche (2018) - Exploiter la piste de l'ancienne salle de tennis pour aménager un espace perche
- **Action 4** : Stage à thèmes (2018) - Stages à chaque vacances, 2 ou 3 jours, avec une journée à thème.

Objectif 4 : Créer un pôle jeunes confirmés (2018-2019)

- **Action 1** : Définir l'organisation du pôle (2018) - Définir les critères pour intégrer le pôle, accompagner les athlètes (objectifs, préparation...)
- **Action 2** : Consolider une équipe technique (2018) - Former des jeunes entraîneurs, formaliser des réunions entraîneurs
- **Action 3** : Se rapprocher du milieu scolaire (2019) - AS athlé collège Condorcet (Freddy Paillard) – Promotion élèves CM2

Objectif 1 : Proposer des nouveaux créneaux

- **Action 1** : PPG en salle à la Limouzinière (2019)
- **Action 2** : Développer la continuité de l'Eveil Athlétique sur 3 sites (2018-2019) 6 Etre capable de proposer aux benjamins-minimes l'athlétisme sur les sites de St Colomban, Machecoul et Legé

Objectif 2 : Développer les lieux de pratiques

- **Action 1** : Identifier des nouvelles antennes (2020): Montbert – Geneston - Prise de contact avec les municipalités - étudier les installations et disponibilités de créneaux
- **Action 2** : Identifier des référents par lieux (2018-2019) - Définir le rôle, participation au dossier de demande subventions

Objectif 3 : Améliorer les installations du site de St Philbert de Grand lieu

- **Action 1** : Espace convivial et salle de réunion (2019) - Faire une demande à la mairie d'un espace convivialité et d'un futur bureau
- **Action 2** : Salle période hivernale (2018) - Possibilité d'accéder à un espace couvert en période hivernale ou en cas de mauvais temps – Se coordonner avec le basket en début de saison, également pour les stages

Objectif 1 : Développer les partenaires

- **Action 1** : Dynamiser la commission partenariat (2018-2019) - Identifier les adhérents susceptibles d'avoir un réseau et intégrer des nouveaux membres
- **Action 2** : Favoriser les panneaux publicitaires (350 €)

Objectif 2 : Organiser le cross départemental Adultes (Janvier 2019)

Lieu envisagé à St Colomban

Objectif 3 : Rentabiliser les organisations existantes (2018-2019)

- **Action 1** : Travailler sur le budget prévisionnel
- **Action 2** : Innover en particulier sur Corcoué (envisager plus de courses à proposer)
- **Action 3** : Mettre en place une stratégie de communication

Objectif 4 : Organiser la fête de l'Athlétisme (2020) – opportunité des 50 ans pour la 1ère ?

Action de promotion sur une ou ½ journée avec possibilité tous les ans de tourner sur les communes (à voir pour lui trouver un nom en lien avec le club)

- **Action 1** : Créer une équipe organisation
- **Action 2** : Définir le format de cette journée de promotion - Le but est de montrer les activités du club sous forme d'ateliers
- **Action 3** : Mettre en place une stratégie pour assurer le passage au club